

Отчетна единица:

ЕИК по БУЛСТАТ / ТР

**СПРАВКА ЗА ИНОВАЦИОННАТА ДЕЙНОСТ НА ПРЕДПРИЯТИЕТО
ПРЕЗ ПЕРИОДА 2016 - 2018 ГОДИНА**

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНО Е СПРАВКАТА ДА БЪДЕ ПОПЪЛНЕНА ОТ МЕНИДЖЪРСКИЯ ЕКИП НА ПРЕДПРИЯТИЕТО!

Предприятията, които са част от група предприятия, трябва да попълнят данни, отнасящи се само за тяхното предприятие, а не за цялата група.

(Моля, отбележете Вашите отговори с "X")

РАЗДЕЛ А. СТРАТЕГИИ И ИЗТОЧНИЦИ НА ЗНАНИЯ

А.1. Каква е била степента на значимост на следните стратегии за икономическите резултати на Вашето предприятие през последните три години (2016 - 2018)?

Стратегии	Степен на значимост			Няма значимост
	висока	средна	ниска	
1. Усъвършенстване на съществуващи стоки и услуги				
2. Въвеждане на нови стоки и услуги				
3. Предлагане на ниски цени (ценово лидерство)				
4. Предлагане на високо качество (лидерство в качеството)				
5. Предлагане на широка гама от стоки и услуги				
6. Предлагане на една или малко на брой ключови стоки и услуги				
7. Удовлетворяване потребностите на утвърдени групи клиенти				
8. Достигане до нови групи клиенти				
9. Предлагане на стандартни стоки и услуги				
10. Намиране на специфични решения за клиента				

А.2. През последните три години (2016 - 2018) Вашето предприятие предлагало ли е някои от следните видове стоки и услуги, за да задоволи изискванията на потребителите?

Потребителят може да бъде крайния клиент или предприятие, което използва продукта като суровина (междинен продукт).

	Да	Не
1. Стоки и услуги, създадени съвместно с потребителите, т.е. потребителите са имали активна роля при създаването на идеята, дизайна и разработването на продуктите (съвместно създаване)*		
2. Стоки и услуги, разработени специално за задоволяване на конкретни нужди на потребителите (персонализиране)*		
3. Стандартни стоки и услуги, предлагани на различни потребители		

* Разликата между „персонализиране“ и „съвместно създаване“ е тази, че при персонализирането, предприятието създава дизайна и разработва продукта само, а при съвместното създаване - заедно с потребителя.

(Ако отговорът на А.2.1 и А.2.2 е „Не“, моля, преминете на Въпрос А.5.)

А.3. Кои са потребителите на продуктите, създадени в резултат на „персонализиране“ или „съвместно създаване“?

	Да	Не
1. Предприятия от частния сектор		
2. Организации от публичния сектор*		
3. Лица и домакинства		
4. Организации с нестопанска цел		

* Публичният сектор включва: органите на държавната и местната власт, държавни институции и бюджетни организации, университети, училища, болници и публични предприятия, доставчици на услуги като транспорт, енергетика, водоснабдяване и др.

А.4. Посочете какъв дял от оборота на Вашето предприятие за 2018 г. се дължи на:

1. Продукти, създадени в резултат на „персонализиране“ или „съвместно създаване“	%
2. Стандартни продукти	%
3. Оборот за 2018 г. общо (1+2) = 100%	100 %

А.5. През последните три години (2016 - 2018) Вашето предприятие използвало ли е някой от следните методи за защита правата на интелектуална собственост?		Да	Не
1. Заявка за патент			
2. Регистрация на права върху промишлен дизайн			
3. Регистрация на търговска марка			
4. Авторско право			
5. Търговска тайна			

А.6. През последните три години (2016 - 2018) Вашето предприятие осъществявало ли е:		Да	Не
1. Предоставяне на договорна лицензия за използване на права на интелектуална собственост			
2. Продажба (или прехвърляне) на права на интелектуална собственост			
3. Размяна на права на интелектуална собственост (напр. насрещна лицензия)			

А.7. През последните три години (2016 - 2018)* Вашето предприятие осъществявало ли е покупка или придобиване на договорна лицензия за използване на патент или други права на интелектуална собственост от:		Да	Не
1. Частни предприятия и физически лица			
2. Публични научноизследователски организации, университети и други висши училища			

* Периодът 2016 - 2018 година се отнася за времето на покупка или придобиване на патентите или правата на интелектуална собственост, а не за периода на използването им.

А.8. През последните три години (2016 - 2018) Вашето предприятие закупувало ли е технически услуги от: <i>Техническите услуги включват всяка консултантска дейност, свързана с техническа, научна и инженерна информация, напр. инженерни услуги, услуги по измерване и изпитване, промишлен дизайн, услуги в областта на научноизследователската и развойната дейност (НИРД), сертифициране, монтаж, ремонт и модернизация.</i>		Да	Не
1. Частни предприятия			
2. Публични научноизследователски организации, университети и други висши училища			

А.9. През последните три години (2016 - 2018) Вашето предприятие закупувало ли е машини, оборудване и софтуер за:		Да	Не
1. Съществуваща или усъвършенствана технология, която е била използвана преди това във Вашето предприятие			
2. Нова технология, която не е била използвана преди това във Вашето предприятие			

А.10. През последните три години (2016 - 2018) Вашето предприятие използвало ли е някои от следните източници за придобиване на знания?		Да	Не
1. Конференции, търговски панаири и изложби			
2. Научни/технически списания и търговски публикации			
3. Информация от професионални и индустриални асоциации			
4. Информация от публикувани патенти			
5. Информация от документи на органите по стандартизация			
6. Социални уеб-базирани мрежи и големи групи интернет потребители (краудсорсинг)			
7. Отворени платформи между предприятията и софтуер с отворен код			
8. Извличане на знания чрез изследване и анализ на стоки и услуги (обратно инженерство)			

А.11. Каква е била степента на значимост на изброените методи за организация на работата във Вашето предприятие през периода 2016 - 2018 година?				
Методи	Степен на значимост			Няма значимост
	висока	средна	ниска	
1. Планирана ротация на работните места				
2. Редовни сесии за мозъчна атака (брейнсторминг) на персонала с цел подобряване на работата				
3. Работни групи и екипи от специалисти в различни области				

РАЗДЕЛ Б. ИНОВАЦИИ

Продуктовата иновация представлява реализирането на пазара на нова или усъвършенствана стока или услуга, която се различава значително от предишните стоки и услуги на Вашето предприятие. Към продуктите иновации се отнасят и значителните промени в дизайна на стоките. Не трябва да се отчитат като продуктови иновации обикновените препродажби на нови стоки и чисто естетическите промени на стоките.

Б.1. През последните три години (2016 - 2018) Вашето предприятие реализирало ли е на пазара:		Да	Не
1. Нови или усъвършенствани стоки			
2. Нови или усъвършенствани услуги			

(Ако отговорът на Б.1.1 и на Б.1.2 е "Не", моля, преминете на Въпрос Б.6.)

Б.2. През последните три години (2016 - 2018) Вашето предприятие реализирало ли е на пазара иновационни продукти (стоки и услуги), които са:		Да	Не
1. Нови за Вашия пазар - стоки и услуги, които не са били предлагани преди това от никой от Вашите конкуренти			
2. Нови само за предприятието Ви - идентични или сходни стоки и услуги, които вече са били предлагани от Вашите конкуренти			

Б.3. Посочете какъв дял от общия оборот* на Вашето предприятие за 2018 г. се дължи на:		
1. Нови или усъвършенствани стоки и услуги през периода 2016 - 2018 г. - нови за Вашия пазар		%
2. Нови или усъвършенствани стоки и услуги през периода 2016 - 2018 г. - нови само за предприятието Ви		%
3. Непроменени или само незначително модифицирани стоки и услуги през периода 2016 - 2018 година (вкл. препродажби на нови продукти, закупени от други предприятия)		%
4. Оборот за 2018 г. общо (1+2+3) = 100%		100 %

* За кредитните институции оборотът съответства на приходите от лихви и други подобни приходи, а за застрахователните дружества - на стойността на brutните премии.

Б.4. Кой е разработил тези иновационни продукти (стоки и услуги)?		
<i>(Възможен е повече от един отговор)</i>		
1. Вашето предприятие самостоятелно		
2. Вашето предприятие съвместно с други предприятия и организации*		
3. Вашето предприятие чрез приспособяване и модифициране на стоки и услуги, първоначално разработени от други предприятия и организации*		
4. Други предприятия и организации*		

* Включват се самостоятелни предприятия, както и други предприятия от Вашата група (филиали, дъщерни предприятия, главен офис и др.). Организациите включват университети, научноизследователски институти, нетърговски организации и други.

Б.5. Доколко отговарят на Вашите очаквания в края на 2018 г., реализираните през периода 2016 - 2018 година нови или усъвършенствани продукти?		
<i>(Възможен е само един отговор)</i>		
1. Надхвърлят очакванията		
2. Отговарят на очакванията		
3. Отговарят само до известна степен на очакванията		
4. Не отговарят на очакванията		
5. Твърде рано е да се направи оценка		

Процесовата иновация представлява внедряването в предприятието на нов или усъвършенстван бизнес процес за една или повече бизнес функции, който се различава значително от предишните бизнес процеси във Вашето предприятие.

Б.6. През последните три години (2016 - 2018) Вашето предприятие внедрило ли е някои от следните видове нови или усъвършенствани процеси?		Да	Не
1. Методи за производство на стоки и предоставяне на услуги			
2. Методи за снабдяване, доставка и разпространение			
3. Методи за комуникация и обработка на информация			
4. Методи за счетоводно отчитане и други административни дейности			
5. Бизнес практики за организиране на работния процес и взаимоотношенията с други предприятия и организации			
6. Методи за организация на работата, свързани с разпределяне на отговорностите, вземане на решения и управление на човешките ресурси			
7. Маркетингови методи за промотиране, опаковане, ценообразуване, продуктова пласмент и обслужване след продажбата			

(Ако сте отговорили на всички редове на Въпрос Б.6 с "Не", моля, преминете на Въпрос Б.9.)

Б.7. Кой е разработил тези иновационни процеси? <i>(Възможен е повече от един отговор)</i>	
1. Вашето предприятие самостоятелно	
2. Вашето предприятие съвместно с други предприятия и организации*	
3. Вашето предприятие чрез приспособяване и модифициране на процеси, първоначално разработени от други предприятия и организации*	
4. Други предприятия и организации*	

** Включват се самостоятелни предприятия, както и други предприятия от Вашата група (филиали, дъщерни предприятия, главен офис и др.). Организациите включват университети, научноизследователски институти, нетърговски организации и други.*

Б.8. Доколко отговарят на Вашите очаквания в края на 2018 г., внедрените през периода 2016 - 2018 година нови или усъвършенствани процеси? <i>(Възможен е само един отговор)</i>	
1. Надхвърлят очакванията	
2. Отговарят на очакванията	
3. Отговарят само до известна степен на очакванията	
4. Не отговарят на очакванията	
5. Твърде рано е да се направи оценка	

Иновационната дейност включва всички развойни, финансови и търговски дейности, осъществени от предприятието с цел въвеждане на иновации.

Научноизследователската и развойна дейност включва всяка творческа и систематична работа, която се провежда с цел да се увеличи обемът на знанията, включително познанието за човека, културата и обществото, както и за разработването на нови приложения на наличните знания.

Б.9. През последните три години (2016 - 2018) Вашето предприятие осъществявало ли е някоя от следните иновационни дейности, за която са направени разходи?		Да	Не
1. Дейности, завършили с въвеждане на продуктови или процесови иновации			
2. Незавършена иновационна дейност в края на 2018 година			
3. Прекратена преди да е завършена иновационна дейност			
4. НИРД, извършена във Вашето предприятие			
4.1. Постоянно (във Вашето предприятие има постоянно назначен персонал, зает с НИРД)			
4.2. През част от периода 2016 - 2018 година			
5. НИРД, възложена чрез договор на други предприятия и организации (включително предприятия от Вашата група)			

(Ако сте отговорили на всички редове на Въпрос Б.9. с "Не", моля, преминете на Въпрос Б.12.)

Б.10. Какви разходи е направило Вашето предприятие само през 2018 г. за иновации и НИРД?	(Хил. лв.)
1. НИРД, извършена във Вашето предприятие (включват се текущите разходи и разходите за придобиване на дълготрайни материални и нематериални активи, предназначени за НИРД)	
2. НИРД, възложена чрез договор на други предприятия и организации (включително предприятия от Вашата група)	
3. Всички други разходи за иновации* (с изключение на разходите за НИРД) в това число:	
3.1. Разходи за персонал, зает с иновации във Вашето предприятие	
3.2. Разходи за услуги, материали и консумативи за иновации	
3.3. Разходи за придобиване на дълготрайни материални и нематериални активи (машини, оборудване, софтуер, права на интелектуалната собственост, сгради и др.) свързани с иновациите	
4. Разходи - общо (1+2+3)	

** Включват се разходите за иновационни дейности (с изключение на НИРД) за:*

- Придобиване на машини, оборудване, софтуер, права на интелектуалната собственост и сгради, свързани с иновационните дейности;
- Придобиване на външни знания, свързани с иновационните дейности, например патенти, лицензи и търговски марки;
- Дизайн на продуктите (стоки и услуги), подготовка на производството/разпространението, свързано с иновационните дейности;
- Обучение и професионално развитие, свързано с иновационните дейности, например обучение на служителите или продължаващо образование;
- Маркетингови дейности пряко свързани с иновациите, включително пазарни проучвания.

Б.11. Как очаквате да се променят общо разходите за иновации във Вашето предприятие през 2019 и 2020 година?		
	2019 спрямо 2018	2020 спрямо 2019
1. Ще се увеличат		
1.1. Моля, отбележете приблизително с колко процента	%	
2. Ще останат приблизително същите (+/- 5%)		
3. Ще се намалят		
3.1. Моля, отбележете приблизително с колко процента	%	
4. Не се очакват разходи за иновации		
5. Не знам		

Б.12. През последните три години (2016 - 2018) Вашето предприятие опитвало ли се е да получи някой от следните видове финансиране?					
	Опит за получаване на финансиране			Ако Вашето предприятие е получило финансиране, използвало ли го е изцяло или частично за НИРД или за други иновационни дейности?	
	Да, успешно получено финансиране	Да, но не-получено финансиране	Не	Да	Не
1. Капиталово финансиране (финансиране, предоставено в замяна на дял от собствеността на предприятието)					
2. Дългово финансиране (финансиране, което предприятието трябва да възстанови)					

Б.13. През последните три години (2016 - 2018) Вашето предприятие получавало ли е финансова подкрепа?				
<i>Включва се финансовата подкрепа под формата на помощи, субсидирани заеми и гаранции по заеми. Не се включват приходите по договори за обществени поръчки в публичния сектор*.</i>				
	Да		Не	
	Да	Не	Да	Не
1. От институции на местното управление				
2. От институции на държавното управление				
3. Рамкова програма за научни изследвания и иновации „Хоризонт 2020“				
4. Друга финансова подкрепа от институции на ЕС				

* Публичният сектор включва: органите на държавната и местната власт, държавни институции и бюджетни организации, училища, болници и публични предприятия, доставчици на услуги като транспорт, енергетика, водоснабдяване и др.

Б.14. През последните три години (2016 - 2018) Вашето предприятие използвало ли е данъчни кредити или облекчения за:		
	Да	Не
1. НИРД или други иновационни дейности		
2. Други дейности		

Б.15. През последните три години (2016 - 2018) Вашето предприятие сътрудничило* ли си е с други предприятия и организации за осъществяване на:		
	Да	Не
1. Научноизследователска и развойна дейност (НИРД)		
2. Иновационни дейности (с изключение на НИРД)		
3. Други дейности		

* Сътрудничеството представлява активно участие в съвместни проекти, които се осъществяват заедно с други предприятия и организации. Не е необходимо партньорите в сътрудничеството да имат търговска изгода. Обикновеното наемане на работна сила, без активно участие в съвместни проекти, не се счита за сътрудничество.

(Ако отговорът на Б.15.1 и Б.15.2 е "Не", моля, преминете на Въпрос Б.17.)

Б.16. Посочете вида и местонамирането на Вашите партньори в иновационната дейност.			
<i>(Възможен е повече от един отговор)</i>			
Партньори	България	Държави от ЕС* и ЕАСТ**	Други държави
1. Предприятия от частния сектор, извън Вашата група предприятия			
1.1. Консултанти, предприятия с основна дейност НИРД и частни научноизследователски институти			
1.2. Доставчици на оборудване, материали, компоненти и софтуер			
1.3. Клиенти и потребители			
1.4. Конкурентни предприятия			
1.5. Други предприятия			
2. Предприятия от Вашата група предприятия			
3. Университети и други висши училища			
4. Държавни научноизследователски институти			
5. Клиенти и потребители от публичния сектор***			
6. Организации с нестопанска цел			

* Държавите-членки на ЕС включват: Австрия, Белгия, Хърватия, Кипър, Чехия, Дания, Естония, Финландия, Франция, Германия, Гърция, Унгария, Италия, Ирландия, Латвия, Литва, Люксембург, Малта, Нидерландия, Полша, Португалия, Румъния, Словения, Словакия, Испания, Швеция и Великобритания.

** Държавите-членки на Европейската асоциация за свободна търговия (ЕАСТ) са: Исландия, Лихтенщайн, Норвегия и Швейцария.

*** Публичният сектор включва: органите на държавната и местната власт, държавни институции и бюджетни организации, училища, болници и публични предприятия, доставчици на услуги като транспорт, енергетика, водоснабдяване и др.

Б.17. Посочете по какъв начин нормативната уредба е повлияла на иновационната дейност на Вашето предприятие през последните три години (2016 - 2018).			
<i>(Възможен е повече от един отговор)</i>			
Норматива уредба в областта на:	Инициране или улесняване на иновационната дейност	Възпрепятстване въвеждането на иновации; затрудняване на иновационната дейност; увеличаване на разходите за иновации	Няма влияние
1. Безопасност на продуктите, защита на потребителя			
2. Опазване на околната среда			
3. Защита на интелектуалната собственост			
4. Данъци			
5. Заестост, трудова безопасност и социални дейности			

Б.18. Каква е била степента на значимост на изброените фактори, възпрепятствали стартирането или затруднили осъществяването на иновационната дейност на Вашето предприятие през последните три години (2016 - 2018)?				
Фактори	Степен на значимост			Няма значимост
	висока	средна	ниска	
1. Липса на вътрешно финансиране за иновации				
2. Липса на кредити или на фондове за дялово инвестиране				
3. Трудности при получаване на държавни помощи или субсидии за иновации				
4. Твърде високи разходи за иновации				
5. Липса на квалифициран персонал във Вашето предприятие				
6. Липса на партньори за сътрудничество				
7. Липса на достъп до външни знания				
8. Несигурно пазарно търсене на Вашите идеи за иновации				
9. Твърде силна конкуренция на Вашия пазар				
10. Други приоритети на Вашето предприятие				

РАЗДЕЛ В. ИНФОРМАЦИЯ ЗА ПРЕДПРИЯТИЕТО**В.1. За 2018 г. приблизително какъв процент от заетите лица във Вашето предприятие са имали висше образование?**

1.	0%	
2.	от 1% до 4.9%	
3.	от 5% до 9.9%	
4.	от 10% до 24.9%	
5.	от 25% до 49.9%	
6.	от 50% до 74.9%	
7.	75% и повече	

В.2. Посочете какъв дял от оборота на Вашето предприятие за 2018 г. се дължи на:

1. Клиенти от България		%
2. Клиенти от държави - членки на ЕС* и ЕАСТ**		%
3. Клиенти от други държави		%
4. Оборот за 2018 г. общо (1+2+3) = 100%		100 %

* Държавите-членки на ЕС включват: Австрия, Белгия, Хърватия, Кипър, Чехия, Дания, Естония, Финландия, Франция, Германия, Гърция, Унгария, Италия, Ирландия, Латвия, Литва, Люксембург, Малта, Нидерландия, Полша, Португалия, Румъния, Словения, Словакия, Испания, Швеция и Великобритания.

** Държавите-членки на Европейската асоциация за свободна търговия (ЕАСТ) са: Исландия, Лихтенщайн, Норвегия и Швейцария.

В.3. Какви разходи е направило Вашето предприятие само през 2018 г. за следните дейности?

(Хил. лв.)

1. Придобиване на машини, оборудване, сгради и други материални активи	
2. Маркетинг, изграждане на бранд, реклама	
3. Обучение на Вашия персонал (включително заплатите на персонала, докато е бил обучаван)	
4. Дизайн на продуктите	
5. Разработване на софтуер, база данни и анализ на данни	
6. Регистриране на собствени права на интелектуална собственост (ПИС); закупуване на лиценз за използване на чужди ПИС	

В.4. През 2018 година Вашето предприятие било ли е част от група предприятия*?

Да Не

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------

Ако отговорът е "Не", попълването на въпросника приключва!

1. Ако отговорът е "Да", посочете в коя държава се намира главният офис

Код по ISO

2. Ако главният офис е в България, всички предприятия от групата ли се намират в България?

Да Не

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------

* Група предприятия представлява обединение на две или повече предприятия под обща собственост. Всяко от предприятията в групата може да обслужва различни пазари, с национални или местни дъщерни дружества, или да обслужва различни продуктови пазари. Главният офис също е част от групата предприятия, като неговото местонамиране може да бъде на територията на друга държава.

В.5. През последните три години (2016 - 2018) Вашето предприятие било ли е ангажирано с други предприятия от Вашата група в някоя от следните дейности?

(Възможен е повече от един отговор)

Дейности	Да, друго предприятие в България	Да, друго предприятие в чужбина	Не
Получаване от други предприятия от Вашата група на:			
1. Технически знания*			
2. Финансови ресурси			
3. Персонал			
4. Преместване на дейности във Вашето предприятие от други предприятия от Вашата група			
Предоставяне на други предприятия от Вашата група на:			
5. Технически знания*			
6. Финансови ресурси			
7. Персонал			
8. Преместване на дейности от Вашето предприятие в други предприятия от Вашата група			

* Техническите знания включват всички знания, необходими за решаването на технически проблеми в производствения процес. Не се включват общите знания, които не са необходими за решаването на конкретен технически проблем.

В.6. През последните три години (2016 - 2018) Вашето предприятие опитвало ли се е да получи заеми от предприятия от Вашата група?

	Да, успешно получени заеми	Да, но не-получени заеми	Не
1. Опит за получаване на заеми от предприятия от Вашата група			

В.7. Ако през последните три години (2016 - 2018) Вашето предприятие е получило заеми от предприятия от Вашата група, използвало ли ги е изцяло или частично за НИРД или за други иновационни дейности?

Да	Не
<input type="text"/>	<input type="text"/>

Дата:

Ръководител:

Съставител:

(име, презиме, фамилия)

Лице за контакт:

(име, презиме, фамилия)

(подпис)

(телефон)